

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN CRISTÓBAL <i>"Liderando Procesos de Crecimiento Humano"</i>
	TALLER DE RECUPERACIÓN TERCER PERÍODO DOCENTE BEATRIZ HERRERA EMPRENDIMIENTO 5º2

Instrucciones Generales

Para realizar la recuperación del Tercer periodo el estudiante debe resolver en hojas de block y a mano (se verificará que la letra sí sea del estudiante) las siguientes actividades. Se debe referenciar la bibliografía de donde se tomó la información.

Fecha de Entrega: 24 de octubre/2025.

Lee cuidadosamente cada pregunta y responde de manera clara y completa, copia la pregunta y respuesta.

1. Define creatividad e innovación y explica su importancia en los negocios.
2. Da un ejemplo de una empresa que se caracterice por su innovación.
3. Explica la diferencia entre creatividad e innovación con un ejemplo de cada una.
4. Diseña un esquema gráfico que muestre el proceso creativo para generar ideas de negocio.
5. Realiza una lista de cinco productos innovadores creados en los últimos años.
6. Explica qué es una idea de negocio.
7. Escribe tres ideas de negocio que puedan surgir en tu institución educativa.
8. Explica qué características debe tener una buena idea de negocio.
9. Diseña un afiche con una idea de negocio innovadora.
10. Elabora un cuadro comparativo entre idea de negocio tradicional e innovadora.
11. Define qué es un plan de negocios.
12. Explica por qué es importante elaborar un plan de negocios.
13. Escribe los componentes básicos de un plan de negocios.
14. Diseña un esquema organizador de los pasos para elaborar un plan de negocios.
15. Realiza una propuesta corta de plan de negocios (máximo 1 página).
16. Define qué es la economía solidaria.
17. Explica cómo funciona una cooperativa.
18. Menciona tres principios de la economía solidaria.
19. Realiza un cuadro comparativo entre economía solidaria y economía de mercado.
20. Escribe un ejemplo de un emprendimiento basado en economía solidaria.
21. Define qué es mercadeo.
22. Explica las 4P del mercadeo.
23. Diseña un esquema gráfico que muestre las estrategias de mercadeo.
24. Menciona tres ejemplos de mercadeo digital en la actualidad.
25. Explica la importancia del mercadeo en los emprendimientos escolares.
26. Define qué es la rentabilidad.
27. Explica la diferencia entre rentabilidad económica y social.
28. Escribe un ejemplo de un negocio rentable.
29. Diseña un gráfico sencillo que muestre la relación entre costos, ingresos y rentabilidad.
30. Explica por qué la rentabilidad es importante para la sostenibilidad de una empresa.