

	<p style="text-align: center;">INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN CRISTÓBAL <i>"Liderando Proceso de Crecimiento Humano"</i></p> <p style="text-align: center;">TALLER DE EMPRENDIMIENTO</p> <p style="text-align: center;">Docente: Beatriz Elena Herrera Legarda</p>
---	---

EL MERCADO

El **mercado** es el conjunto de **compradores y vendedores** que interactúan para intercambiar bienes y servicios, estableciendo precios a través de la oferta y la demanda. Es un concepto central en la economía, ya que permite asignar recursos de manera eficiente y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Clasificación del mercado

La clasificación del mercado puede hacerse desde distintos criterios. Aquí están los principales:

1. Según el tipo de bien que se intercambia

- **Mercado de bienes y servicios:** Intercambio de productos físicos o servicios (ropa, alimentos, transporte).
- **Mercado de factores de producción:** Compra y venta de trabajo, capital, tierra (ej. mercado laboral).
- **Mercado financiero:** Intercambio de activos financieros (acciones, bonos, divisas).

2. Según el ámbito geográfico

- **Mercado local:** Intercambio en una zona específica o pequeña.
- **Mercado regional:** Cubre una región dentro de un país.
- **Mercado nacional:** Funciona a nivel de todo un país.
- **Mercado internacional:** Intercambio entre varios países.
- **Mercado global:** Incluye a prácticamente todos los países del mundo.

3. Según la competencia existente

- **Competencia perfecta:** Muchos vendedores, productos homogéneos, libre entrada y salida del mercado.
- **Competencia imperfecta:**
 - **Monopolio:** Un solo vendedor domina el mercado.
 - **Oligopolio:** Pocos vendedores dominan el mercado.
 - **Monopolio competitivo:** Muchos vendedores con productos diferenciados.

4. Según la naturaleza del comprador

- **Mercado de consumidores:** Personas comprando para uso personal.
- **Mercado industrial:** Empresas que compran bienes o servicios para producir otros productos.
- **Mercado gubernamental:** Organismos públicos que compran bienes o servicios.
- **Mercado de revendedores:** Intermediarios que compran para revender.

ACTIVIDAD

1. Realiza un resumen del tema
2. Copia y resuelve:

Parte 1: Preguntas de opción múltiple (1 punto cada una)

1. ¿Qué es un mercado?
 - a) Un lugar físico donde se venden productos
 - b) Un conjunto de compradores y vendedores que intercambian bienes y servicios
 - c) Solo una plataforma en línea para ventas
 - d) El lugar donde trabaja el gobierno
2. ¿Qué tipo de mercado existe cuando hay un solo vendedor?
 - a) Competencia perfecta
 - b) Oligopolio
 - c) Monopolio
 - d) Mercado competitivo
3. ¿Qué tipo de mercado es Amazon?
 - a) Local
 - b) Nacional
 - c) Internacional
 - d) Regional
4. ¿En qué mercado se intercambian acciones y bonos?
 - a) Mercado de bienes
 - b) Mercado de trabajo
 - c) Mercado financiero
 - d) Mercado gubernamental

Parte 2: Relacionar conceptos

Relaciona las columnas escribiendo el número que corresponde a cada letra.

A	Tipo de mercado	B	Descripción
A	Mercado laboral	1	Se compra y vende trabajo
B	Oligopolio	2	Hay pocos vendedores dominando el mercado
C	Competencia perfecta	3	Muchos vendedores y productos homogéneos
D	Mercado de consumidores	4	Personas compran para uso personal

Parte 3: Pregunta abierta

Explica brevemente con tus palabras y a través de un ejemplo qué es un mercado