

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN CRISTÓBAL <i>"Liderando procesos de crecimiento humano"</i>
	TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA TEMA: LOS LOGOTIPOS

LOS LOGOTIPOS

Los logotipos son representaciones gráficas que identifican a una marca, institución o empresa. Son un elemento esencial de la identidad visual, pues permiten que las personas reconozcan y recuerden con facilidad lo que representan.

Existen diferentes tipos de logotipos según su diseño y función comunicativa.

2. Tipos de Logotipos

1. Logotipo (puro): Basado únicamente en texto. Se centra en el nombre de la marca escrito con tipografías características. Ejemplo: Google 

2. Isotipo: Es la parte simbólica de la marca sin incluir texto. El símbolo debe ser reconocido por sí mismo. Ejemplo: Apple 

3. Imagotipo: Unión de texto e imagen, pero se pueden usar por separado. Ejemplo: Adidas 

4. Isologo: El texto y la imagen se encuentran integrados, no funcionan por separado.

Ejemplo: Burger King 

Actividad

1. Copia el texto en el cuaderno.
2. Observa los siguientes logotipos y dibújalos clasifícalos como: Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo.
 1. Nike
 2. Coca-Cola
 3. Lacoste
 4. Starbucks
 5. Microsoft
3. Diseña un logotipo para un nuevo emprendimiento, especifica nombre del emprendimiento y productos o servicios a ofrecer.