

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN CRISTÓBAL <i>"Liderando procesos de crecimiento humano"</i>
	TALLER DE EMPRENDIMIENTO Docente: Beatriz Elena Herrera Legarda.

LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Concepto de Creatividad

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y útiles. En el contexto de los negocios, implica proponer soluciones, productos o servicios que aporten valor y se diferencien de la competencia.

Concepto de Innovación

La innovación es el proceso de convertir ideas creativas en productos, servicios o procesos que se implementan y comercializan con éxito. Requiere investigar, probar y adaptar para que la propuesta sea viable y rentable.

Aplicación en los Negocios

En los negocios, la creatividad permite identificar oportunidades y diseñar propuestas únicas, mientras que la innovación transforma esas propuestas en realidades que mejoran la competitividad, la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Actividades

1. Copia el texto en el cuaderno.
2. Define con tus propias palabras qué es la creatividad.
3. Explica el proceso de innovación y sus etapas principales.
4. Menciona dos ejemplos de innovación en empresas conocidas y justifica tu elección.
5. ¿Cuál es la diferencia principal entre creatividad e innovación?
6. En equipos de 2 o 3 estudiantes, diseñen una idea de negocio innovadora. Deben presentar:
 - Descripción de la idea.
 - Público objetivo.
 - Propuesta de valor creativa.
 - Un prototipo o dibujo que ilustre el producto o servicio.