

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN CRISTÓBAL <i>"Liderando Procesos de Crecimiento Humano"</i>
	TALLER DE RECUPERACIÓN TERCER PERÍODO DOCENTE BEATRIZ HERRERA EMPRENDIMIENTO S°1

Instrucciones Generales

Para realizar la recuperación del Tercer periodo el estudiante debe resolver en hojas de block y a mano (se verificará que la letra sí sea del estudiante) las siguientes actividades. Se debe referenciar la bibliografía de donde se tomó la información.

Fecha de Entrega: 24 de octubre/2025.

Lee cuidadosamente cada pregunta y responde de manera clara y completa, copia la pregunta y respuesta.

1. Define qué es el mercado.
2. Explica por qué el mercado es importante para los emprendedores.
3. Explica y clasifica el mercado en local, nacional e internacional, con un ejemplo de cada uno.
4. Realiza un cuadro comparativo entre mercado de bienes y mercado de servicios.
5. Explica qué significa segmentación del mercado.
6. Diseña un mapa conceptual con la clasificación del mercado.
7. Define qué es un proyecto de emprendimiento.
8. Explica qué es una idea y cómo surge.
9. Escribe cinco características de una idea viable.
10. Propón una idea de negocio escolar y explica por qué es viable.
11. Realiza un esquema del proceso de convertir una idea en proyecto de emprendimiento.
12. Diseña un afiche sobre la importancia de generar ideas innovadoras.
13. Explica qué significa el marco axiológico de una empresa.
14. Define qué es la misión de una empresa y redacta un ejemplo.
15. Define qué es la visión de una empresa y redacta un ejemplo.
16. Explica la diferencia entre misión y visión.
17. Escribe tres valores fundamentales que debería tener una empresa.
18. Elabora un esquema gráfico que muestre misión, visión y valores de una empresa ficticia.
19. Define qué son los objetivos empresariales.
20. Escribe un objetivo general y dos objetivos específicos para una empresa ficticia.
21. Explica qué significa el impacto social de una empresa y da un ejemplo.
22. Explica qué significa el impacto ambiental de una empresa y da un ejemplo.
23. Explica qué significa el impacto económico de una empresa y da un ejemplo.
24. Realiza un cuadro con los diferentes impactos de una empresa.
25. Explica qué es una marca.
26. Explica qué características debe tener un buen logotipo.
27. Diseña un logotipo sencillo para un emprendimiento escolar.
28. Explica la importancia de la marca para la identidad de la empresa.
29. Investiga tres marcas reconocidas y describe brevemente su logotipo.
30. Realiza el dibujo de 2 ejemplos de marcas de acuerdo a la clasificación de los logotipos.